

## マルタ共和国 - ビジネス交流セミナー

2024年11月アンドレ・スピテリ駐日マルタ共和国大使は貿易、投資、観光、教育、文化など様々な分野における両国関係の深化を目的として、マルタ代表団を率いて東京と大阪を訪問します。

この取り組みの一環として、代表団は2024年11月12日に国際文化会館で開催されるネットワーキング・セミナーに参加します。

このイベントにおいて、マルタ代表団は東京の経済界の方々と面談し、自己紹介や将来性がある分野の協力についての話し合いを行う機会を得たいと考えています。

マルタ共和国大使館は、城内実経済安全保障大臣が開会の辞を述べられることをご知らせいたします。

続いて、アンドレ・スピテリ大使がスピーチを行い、代表団のメンバーおよび各分野の代表を紹介いたします。

スピテリ大使は、2025年大阪万博マルタ館代表でもあり、スピーチの中でこの権威ある国際展示会へのマルタの参加についても概要を説明する予定です。

マルタ共和国に関するビデオ上映の後、出席者はネットワーキング・セッションに参加して代表団のメンバーと交流の機会を持ちます。

マルタ共和国に関心をお持ちの企業や団体の代表の皆さまを、官民のマルタ代表団と交流するまたとない機会のこのイベントに謹んでご招待申し上げます。

## プログラム

09:30 - 10:30 受付およびウェルカムコーヒー

10:30 - 10:40 開会挨拶 城内実城内実経済安全保障大臣

10:40 - 11:15 アンドレ・スピテリ駐日マルタ共和国大使によるスピーチとマルタ企業紹介

11:15 - 12:45 ネットワーキング・セッションと B2B

## イベント詳細

会場：東京都港区六本木 5-11-16 国際文化会館 岩崎小彌太記念ホール

<https://maps.app.goo.gl/dHNKMMgw4EhXsm3YA>

日時：2024年11月12日（火）09:30 - 12:45

参加申込：ご出欠を2024年11月6日までに[maltaembassy.tokyo@gov.mt](mailto:maltaembassy.tokyo@gov.mt)にご返信いただきますようお願いいたします。

TRADEMALTA

# ビジネスミッション

2024年11月10-16日

代表者のプロフィール







## コンテンツ

### 代表者のプロフィール

セントラル・メディテラネアン・ビジネススクール(CMBS)	4
ドメインアカデミー(DA)	5
セント・マーティンズ高等教育学院(SMI)	6
エデュケーション・マルタ財団	7
ゴゾ商工会議所	8
マルタ遺産局	9
観光研究所 (ITS)	10
マルタ芸術科学技術大学	11
マルタ・デジタル・イノベーション局 (MDIA)	12
マルタ食品庁	13
マルタ大学 (UM)	14
マルタ・エンタプライズ	15
トレード・マルタリミテッド	16

## 代表者のプロフィール



企業(機関)名 セントラル・メディテラネアン・ビジネススクール (CMBS)

連絡先:  
Eメール morgan@cmbs.edu.mt  
携帯電話 +356 99478404  
ウェブサイト https://cmbs.edu.mt/

参加者名、及び役職 モーガン・パルニス  
セントラル・メディテラネアン・ビジネススクール  
最高経営責任者兼会長

会社活動の概要 CMBS は、ビジネス、マネジメント、リーダーシップに焦点を当てたディプロマ、学位、プロフェッショナルコースを含むビジネス教育およびトレーニングプログラムの提供を専門としている。業界に即したカリキュラムで有名なCMBSは、質の高い教育とニーズに合わせたトレーニングプログラムを提供し、業界エキスパートと提携して学生のキャリア展望を広げ将来のビジネスリーダーを育成する。

国際的経験 –  
海外市場に於ける会社の  
経験及び活動についての  
説明

CMBSは、コベントリー大学やACCAとの戦略的パートナーシップや、インド、ケニア、アラブ首長国連邦(UAE)、ナイジェリア、中国、ガーナにまたがるグローバルエージェントネットワークを確立する戦略的提携を通じて国際的な経験を活用している。CMBSは、トレード・マルタの支援を受け、国際貿易使節団に積極的に参加して76の代理店契約を結んでいる。同校のデジタル・プレゼンス、フランチャイズ契約、UAE、ドイツ、オマーン、トロントに於いてのキャンパス開発の取り組みは、CMBSのグローバル展開へのコミットメントと国際市場での知名度向上を強調している。同校のデジタル・プレゼンス、フランチャイズ契約、UAE、ドイツ、オマーン、トロントでの取り組みを含むキャンパス開発イニシアティブは、CMBSのグローバル展開への取り組みと国際市場での知名度向上を際立たせている。

求めている国際的なパート  
ナーと提案する協力関係に  
ついての表示すること

私たちは、特に英国のコベントリー大学との提携を考慮して、国際的な学習拠点の活用および海外留学を通して国際的に認知された質の高い教育を受けたいと考えている日本人学生向けサービスの拡大を通じ、私たちの海外教育プレゼンスを拡大するためさまざまな国際的パートナーシップの機会を模索することに前向きである。



企業(機関)名	ドメインアカデミー(DA)
連絡先: Eメール 携帯電話 ウェブサイト	robert.darmanin@domaingroup.com.mt +356 7966 4213 <a href="https://da.edu.mt/">https://da.edu.mt/</a>
参加者名、及び役職	ロバート・ダルマニン最高執行責任者
会社活動の概要	ドメイン・アカデミーは、MFHEAの認可を受けたマルタを代表する高等教育機関である。当アカデミーは、設立以来卓越した教育を推進し、国内外の学生が各自の学習・研究分野で卓越したプロフェッショナルとなり、個人的にも社会的にも目標を達成できるよう指導している。
国際的経験 – 海外市場に於ける会社の 経験及び活動についての 説明	ドメインアカデミーは過去数年間、マルタでの進学を希望する多くの留学生を受け入れてきた。さらに、マルタで学業を続けたい留学生を対象に教育進路を容易にするため国内外を問わず様々な教育機関と複数の提携協定を結んできた。
求めている国際的なパート ナーと提案する協力関係に ついての表示すること	ドメインアカデミーは今般の貿易使節団派遣を機に、日本における新たな協力協定の締結を積極的に模索する。さらに、私たちは高等教育分野の国際化がもたらす課題と機会に対処するため戦略的な準備を整えることを目標としている。



企業(機関)名	セント・マーティンズ高等教育学院(SMI)を運営する セント・マーティンズ教育株式会社
連絡先: Eメール 携帯電話 ウェブサイト	infodesk@stmartins.edu +356 9947 1173 www.stmartins.edu
参加者名、及び役職	チャールズ・テウマ筆頭代表者
会社活動の概要	MFHEA(マルタ高等教育局)によるSMIライセンス第196号は、ロンドン大学による商学部およびコンピューティング学部および大学院の学位取得のための準備コースである。当学院はRDTIに参加しており、研究プロジェクトにおいて新たな提携関係を模索している。当学院はロンドン大学の公認教育機関である。
国際的経験 – 海外市場に於ける会社の 経験及び活動についての 説明	セントマーティン高等教育学院は、2004年以来、マルタ国外からの学生を積極的に受け入れており、学生の約30%が留学生である。世界的に有名なロンドン大学への進学を目指す学生を比較的安価な授業料で受け入れる質の高い高等教育機関として国内外から確固たる評価を得ている。
求めている国際的なパート ナーと提案する協力関係に ついての表示すること	留学を目的とした学生の海外への転籍を支援する学生エージェンシー(英語で対応)。 文化遺産におけるコンピューティングの活用に関する研究プロジェクトで共同研究を希望する大学/研究者。



企業(機関)名 エデュケーション・マルタ財団

連絡先: charles.c.zammit@gov.mt / liane.p.castillo@educationmalta.org  
 Eメール: +356 9948 9670 (チャールズ・ザミット会長) / +356 7909 0056 (リアン・ポルテッリ・カ  
 携帯電話: スティッコ)  
 ウェブサイト: www.educationmalta.org

参加者名、及び役職 チャールズ・ザミット会長

会社活動の概要 エデュケーション・マルタは、マルタ政府教育省とマルタ商工会議所による官民パートナ  
 ーシップ機関で、マルタの教育国際化推進を担当する国家機関である。  
 マルタに新たな教育機関を開設したり、既存の教育機関と提携を結んだりすることで、教  
 育分野への海外からの直接投資を誘致する。エデュケーション・マルタはまた、マルタの  
 進学・高等教育機関に留学する外国人学生を誘致するため、マルタのプロモーションを行  
 うことも任務としている。このため教育部門の監督機関であるマルタ高等教育局(Malta  
 Further and Higher Education Authority)やその他の政府機関と緊密に連携している。

国際的経験 –  
 海外市場に於ける会社の  
 経験及び活動についての  
 説明

エデュケーション・マルタは、他のEU諸国とともに、持続可能なグローバル教育を推進す  
 るEUの機関であるグローバル・ヨーロッパ・ネットワーク・ヨーロッパの一部を構成して  
 いる。マルタの国家機関である当財団は、EUの教育総局、欧州留学コンソーシアムの一部  
 を構成しており、その主な目的は、EU加盟国での研究を促進し、EU外からの学生を誘致す  
 ることである。エデュケーション・マルタは2016年の設立以来、国際会議に積極的に参加  
 し、マルタに相当数の高等教育機関を誘致してきた。過去数年間、マルタの教育セクター  
 を国際的な地図に載せることに成功している。この目的のためにマルタで会議や会合を  
 開催することを任務としている。

求めている国際的なパート  
 ナーと提案する協力関係に  
 ついての表示すること

エデュケーション・マルタは、マルタへの進出を検討している国際的な教育機関を集め、  
 特定の研究分野や専門分野での協力を希望する高等教育機関に紹介する役割を果たし  
 ている。また、教育分野における新たなニッチを創出するための協力を奨励している。さら  
 に、教育機関がマルタの教育分野に単独投資する可能性を探る場合にも支援を提供して  
 いる。



企業(機関)名 ゴゾ商工会議所

連絡先:  
Eメール danielborg@gozobusinesschamber.org  
携帯電話 +356 79728628  
ウェブサイト www.gozobusinesschamber.org

参加者名、及び役職 ダニエル・ボージュ会頭

会社活動の概要 ゴゾ商工会議所は、経済発展、ネットワーク作り、教育の機会を提唱し、地元企業を売込み、方針決定に影響を及ぼすことで地域ビジネスを支援する。このため企業間協力の促進、ビジネス上の課題への対応、ゴゾの経済的・社会的環境の向上をはかる。

国際的経験 –  
海外市場に於ける会社の  
経験及び活動についての  
説明

ゴゾ商工会議所はEU が資金提供するプロジェクトや国境を越えた取り組みへの積極的参加を通し重要な国際経験を積んできた。また、EUの島嶼商工会議所ネットワークである\*Insuleurに積極的に参加することで多大な国際経験を積んできた。当会議所はInsuleurを通し、共通の利益を図り最良の活動成果の相互交換を進めるため他の島嶼地域と協力する。この取り組みにより、ゴゾ島のヨーロッパ舞台における知名度が向上し、経済的機会が促進され、他の島嶼地域とのつながりが強化される。

\*INSULEUR (欧州連合の島嶼商工会議所)

求めている国際的なパートナーと提案する協力関係についての表示すること

当会議所は今回の代表団に参加し、ゴゾ島のビジネスの未開拓の市場を探る。ロンドン・クイーンメアリー大学の設立は、高い付加価値がある教育分野がゴゾでも可能であることを示している。当会議所は、付加価値の高い教育分野はゴゾでも追求できると考えている。また、デジタル分野にも大きな可能性を見出しており代表団への参加は非常に有益である。



企業(機関)名 マルタ遺産局

連絡先:  
Eメール russell.muscat@gov.mt  
携帯電話 +356 7972 8350  
ウェブサイト www.heritagemalta.mt

参加者名、及び役職 ノエル・ザミット本部長  
ラッセル・ムスカット国際関係マネージャー  
ピエール・ポネッコ 展覧会マネージャー  
リアム・ガウチ、テイスト・ヒストリープロジェクト担当

会社活動の概要 マルタ遺産局の責務は、託された文化遺産を確実に保護し、一般の人々がアクセスできるようにすることである。また、保存修復師や保存科学者を育成するための保存修復部門も運営している。当局は博物館、保存修復、文化遺産に関する国家機関である。

国際的経験 – 海外市場に於ける会社の経験及び活動についての説明

マルタ遺産局は、様々なレベルで国際市場と協力してきた実績がある:

- 展覧会の開催(海外およびマルタ国内)
- 文化遺産や芸術作品の貸し出し
- 業務慣行や人材の交流
- 教育活動
- コンテンツ制作と解説
- 保存修復
- 科学的診断
- デジタル化、デジタル・ツールと実践
- 博物館のマーケティング
- 商品開発

求めている国際的なパートナーと提案する協力関係についての表示すること

マルタ遺産局は、前項で述べたトピックに関心のあるパートナーを探すことで、国際的な普及活動を広げたいと考えている。このような交流は、国内外の人々の利益のために、異なる文化や文化財を輸出入するために重要である。また、この目的は、この分野のパートナーとのネットワークを拡大し、つながりを強化し、文化遺産の分野におけるマルタの関連性と認知度を高めることにある。



企業(機関)名 観光研究所 (ITS)

連絡先:  
Eメール Andrew.debattista@its.edu.mt  
携帯電話 +35699241741  
ウェブサイト www.its.edu.mt

参加者名、及び役職 アンドリュー・デバットスタ  
ゼネラル・マネージャー(国際部、スキルパス、トレーニングスクール)

会社活動の概要 ITSは、観光とホスピタリティ・マネジメントを専門とする認可された職業教育訓練機関である。マルタ・ヨーロッパ資格枠組のレベル3(修了証書)からレベル7(マスター)までのコースを提供している。

国際的経験 - 海外市場に於ける会社の経験及び活動についての説明 ITSは1987年に設立され、観光・ホスピタリティ教育においてマルタを代表する専門教育機関へと成長した。近年、ITSはエミレーツ・ホスピタリティ・アカデミー(EAHM)、ハーガ・ヘリア応用科学大学、以前はポール・ボキューズ・インスティテュートとして知られていたライフ・インスティテュート、ダイバーズ・アラート・ネットワーク(DAN ヨーロッパ)、ストロング・ユニバーサル・ネットワーク(SUNx)など様々な重要組織と提携している。ITSはその成長過程において中国、ヨルダン・ハシェミット王国、日本、スイスに提携校やサテライト・キャンパスを開設した。

求めている国際的なパートナーと提案する協力関係についての表示すること ITSは、ホスピタリティ、旅行、観光、ダイビング、気候変動に配慮した旅行などに関心のある教育機関との協力を求めている。さらに、ITSは代理校もしくは提携校としての活動を希望する団体や個人とのネットワーク作りに関心を持っている。



企業(機関)名 マルタ芸術科学技術大学

連絡先:  
Eメール Stephen.Vella@mcast.edu.mt  
携帯電話 +356 23987777  
ウェブサイト www.mcast.edu.mt

参加者名、及び役職 スティーブン・ヴェッラ学長

会社活動の概要 マルタ芸術科学技術大学(MCAST)は、2001年に設立された国内有数の職業訓練機関である。190のフルタイムコースと300以上のパートタイムコースを持ち、証明書から学位、修士号、博士号(MQFレベル1~レベル8)まで幅広いコースを提供している。当校の学生は、経済のさまざまな分野でのキャリアに就く資格を得る。

当校は地元産業と緊密に連携し、カリキュラムに含まれる知識、スキル、能力がダイナミックで先進的な経済に適切かつ関連性あるものであるよう努めている。この関係が当大学の成功の原動力である。当大学のプログラムは柔軟かつ適切で、学生の希望や業界のニーズに対応しており、変化する世界経済の課題に対処するため常に進化している。

国際的経験 -  
海外市場に於ける会社の  
経験及び活動についての  
説明

MCASTには現在1200人以上の留学生がいる。彼らは世界各国から集まっており、出身国は合計80か国になる。これら留学生はMCASTがMQFレベル1からレベル8までで提供する様々なコースを受講している。MCASTはエラスムス+(Erasmus+)のモビリティ・プログラムに参加しており、ヨーロッパ全土から集まった学生を特定のテーマに沿ったプログラムに参加させている。MCASTの主目的の1つは、幅広い専門職業コースの提供を通じて国際的アウトリーチを強化することである。MCASTは国際関係を重視しており、今後数年間でそうした関係を改善するため世界各国から留学生を募集するという目標を定め多額の投資を行っている。

求めている国際的なパート  
ナーと提案する協力関係に  
ついての表示すること

私たちは職業・技術教育を提供する日本の大学や専門学校との連携を模索している。また、2025年大阪万博期間中の共同プロジェクトに興味のある大学とのパートナーシップを構築することにも関心がある。また、可能であれば、マルタへの留学を望む学生との面談も希望する。MCASTは、IT、経営、金融、看護、工学、芸術、応用科学などにおけるさまざまな学習プログラムを提供している。



企業(機関)名	マルタ・デジタル・イノベーション局 (MDIA)
連絡先: Eメール 携帯電話 ウェブサイト	info@mdia.gov.mt +356 2182 8800 https://www.mdia.gov.mt/what-we-do/
参加者名、及び役職	ガブリエル・フロレス局長(戦略、政策、ガバナンス)
会社活動の概要	MDIA は、国内および欧州レベルでの革新的技術に関する政策の国家顧問および支援機関として機能する目的で2018年に設立された。当局は、関係機関と協力してデジタル世界における研究と革新を強化するための推進役を果たす。
国際的経験 – 海外市場に於ける会社の 経験及び活動についての 説明	MDIAは国際法に基づき政策立案において政府を支援する。MDIAはマルタを代表して欧州評議会人工知能委員会など様々な国際フォーラムに参加してきており、産業発展のエコシステムを支援するビジネス開発機能を有している。  MDIA は国際レベルでさまざまなサミットに参加してきており、世界および地域のパートナーシップを活用しつつ各国の地域イノベーション能力を強化するプラットフォームを提供するためグローバル イノベーション フォーラムを主催する予定である。
求めている国際的なパート ナーと提案する協力関係に ついての表示すること	MDIA は、各国のAI、サイバーセキュリティの担当機関を含むパートナーとデジタル・イノベーションに関連するトピックについて協力することを目指している。 この協力関係では、デジタル・イノベーションに関する同種団体とのパートナーシップを促進し、スタートアップ、中小企業、市民のデジタル・スキル強化に関するベスト・プラクティスを共有することに重点を置く。



企業(機関)名 マルタ食品庁

連絡先:  
Eメール justin.camilleri.4@gov.mt  
携帯電話 +356 79291760  
ウェブサイト foodagency.mt

参加者名、及び役職 ジャスティン・ジョン・カミネリ事業開発主任

会社活動の概要 マルタ食品庁は、市場参入を支援して商品の認知度を高め、協力関係を促進することで地元の食品と生産者を促進している。当庁は、マルタの農産物および水産物部門を強化し、生産者をより広い市場と結びつけることを目的としてマルタの食品にスポットを当てた開発プロジェクトやイニシアティブを促進している。

国際的経験 –  
海外市場に於ける会社の  
経験及び活動についての  
説明

マルタ食品庁は、マルタの食品の世界的な存在感の拡大を積極的に検討している。私たちは、高品質の製品を重視する主要なニッチ市場に焦点を当て国際的な協力の機会を探り協力関係を育んでいる。

このような努力を支援するために現在進行中のプロジェクトとして国際的なバイヤーとマルタの生産者を結びつけるオンライン食品ディレクトリを開発し、市場へのアクセスを向上させ地元産品を世界規模で宣伝している。

求めている国際的なパート  
ナーと提案する協力関係に  
ついての表示すること

マルタ食品庁は、ユニークで高品質な食品に関心のある輸入業者、流通業者、小売ネットワークなどの国際的なパートナーを求めている。私たちは、食品見本市やトレードイベントへの参加を通じてマルタの自家製食品を紹介することに重点を置いた協力関係を提案する。こうしたパートナーシップは、国際市場、特に日本におけるマルタ製食品の知名度、市場アクセス、ブランド・ポジショニングを高めることを目的としている。



<p>企業(機関)名</p>	<p>マルタ大学 (UM)</p>
<p>連絡先: Eメール 携帯電話 ウェブサイト</p>	<p>info@um.edu.mt +356 7940 7150 www.edu.mt</p>
<p>参加者名、及び役職</p>	<p>マリオ・カッサールマーケティング・コミュニケーション・卒業生担当副部長 マシュー・ザミット、学生採用専門家</p>
<p>会社活動の概要</p>	<p>UMは本格的な大学であり、その学部、研究所、センター、スクールを通じて提供する幅広い授業に参加する国内外からの学生を積極的に募集している。</p>
<p>国際的経験 – 海外市場に於ける会社の 経験及び活動についての 説明</p>	<p>UMは、デジタル広告、他のインターナショナル・カレッジや大学との提携、留学生募集代理店との契約など、さまざまなマーケティング・チャンネルを通じて、国際的な留学対象者をターゲットとしている。</p>
<p>求めている国際的なパート ナーと提案する協力関係に ついての表示すること</p>	<p>UMは、信頼できる国際教育エージェントと協定を結び、他の大学、学校、カレッジと協力することを目指している。これには、学生の海外派遣に焦点を当てる学校も含まれる。</p>



企業(機関)名 マルタ・エンタプライズ

連絡先:  
Eメール josephine.farrugia@maltaenterprise.com  
携帯電話 +356 25420000  
ウェブサイト www.maltaenterprise.com

参加者名、及び役職 ジョゼフィン・ファルージャ、統括官、及び大阪関西万博2025マルタ共和国 パビリオン事務総長兼副総局長

会社活動の概要 マルタ・エンタプライズはマルタの経済開発機関であり、外国直接投資の誘致と既存事業の成長を促進することを任務としている。マルタ法第 463 章、具体的にはマルタ企業法は、マルタにおける企業および関連事業の促進、新規事業の設立および既存事業の拡大の奨励、そうしたベンチャーに対するインセンティブ、企画、およびその他の形態の支援策の開発および管理の提供、付随的または関連する事項の提供、および当該分野の関連法の合理化および更新の権限の提供を目的として法人の機能と権限を定めている。

国際的経験 – 海外市場に於ける会社の経験及び活動についての説明 マルタ・エンタプライズにとって、投資家の長期的なマルタ滞在が最優先事項である。そのため当機関は、国際的なクライアントと常に協力し、彼らの成長の可能性をサポートし、彼らが直面しうる問題の解決策を見つけ、状況の変化に適応できるよう支援している。その結果、関係者全員の利益に資する数十年間に及ぶ共生関係が維持されている。

マルタエンタプライズは、過去2回の万国博覧会でマルタの参加を委託されており、2025年の大阪・関西万博でも主導的な役割を果たす。

# TRADEMALTA

企業(機関)名 トレード・マルタリミテッド

連絡先:  
Eメール [carmen.walls@trademalta.org](mailto:carmen.walls@trademalta.org)  
携帯電話 +356 22472400  
ウェブサイト [www.trademalta.org](http://www.trademalta.org)

参加者名、及び役職 カルメン・ウォルズ、シニアマネージャー

**機関活動の概要** トレード・マルタリミテッドは、マルタ政府とマルタ商工会議所との官民連携で当機関は、マルタに拠点を置く企業が国際的に成長できるよう製品やサービスを海外市場に提供するための支援を行う組織である。

トレード・マルタの経験豊かなエグゼクティブチームは、輸出入貿易ミッションや情報セミナーの開催、国際見本市や展示会への参加、国別情報収集、マッチメイキング、ネットワーキングの機会など、さまざまなサービスを通じてマルタ企業を支援することに力を注いでいる。



TRADEMALTA 